

第2弾

ネーミングライツパートナー募集



富山大学では、本学の教育研究環境の向上を図ることを目的に、本学が所有する施設等へ名称、商標名、ロゴ・シンボルマークまたは愛称を設定することができるネーミングライツパートナーを募集します。

事業者の
メリット

大学が所有する施設等に別称等の表示デザイン、インフォメーションボード等を設置することにより、企業認知度の向上に伴う広告宣伝効果、リクルート活動の促進、イメージアップ、産学連携の促進、地域・社会への貢献等、複合的な効果が期待できます。

名付け親、探しています。 ネーミングライツ（命名権）パートナー募集！

ポイント！

1. 学生への広報宣伝
2. 企業のイメージアップ
3. 地域・社会への貢献



例 スギノマシンラウンジ



isoft #NO LIMITS ZONE



金森産業ホール



国立大学法人富山大学
総務部総務課広報・基金室
TEL：076-445-6028
E-mail：kouhou@u-toyama.ac.jp

